

معلومات التخصص

إسم التخصص بكالوريوس في إدارة الأعمال (التسويق والتجارة الدولية)

إسم الكلية

المجال الأعمال والإدارة

المستوى بكالوريوس

المدة 3 سنوات

الفصول فبراير

اللغة الإنجليزية

التكلفة USD

عن التخصص

درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال توفر للطلاب تجربة التعلم التي تضيف قيمة معرفية من خلال المعرفة التقنية وتطوير الصفات المهنية والشخصية والتي هي بمثابة صفات قيمة للغاية من قبل أرباب العمل وسيؤهل البرنامج الطلاب لشغل التخصصات التالية : وظائف التسويق العام، بحوث التسويق والتحليل، وتطوير السياسات والعلاقات العامة الدولية والترقيات.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	كلية صنواي
الترتيب العالمي	5214
حجم الجامعة	متوسطة
تاريخ الإنشاء	1987
عدد التخصصات	24
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

بدأت في عام 1987، عندما تأسست كلية صنواي من قبل مؤسسها، تان سري داتو سيري الدكتور جيفري شياه. في غضون فترة قصيرة من الزمن، أصبحت صنواي معروفة كمؤسسة التعليم العالي الخاصة في ماليزيا. كونها واحدة من رواد برامج التوأمة ونقل الساعات المعتمدة، وعرضت صنواي للعديد من الطلاب الماليزيين والدوليين الفرصة للحصول على مؤهلات معترف بها من الجامعات الأجنبية مثل المملكة المتحدة وأستراليا والولايات المتحدة الأمريكية من خلال الدراسة في صنواي ماليزيا. ونتيجة لجودتها وسجلها الحافل من النتائج الأكاديمية الجيدة، تم ترقية كلية صنواي إلى كلية جامعة صنواي في عام 2004.

في عام 2009، كانت كلية جامعة صنواي واحدة من عدد قليل جدا من مؤسسات التعليم العالي الخاصة في ماليزيا لتصنيف "ممتاز" في أول نظام تصنيف للجودة من أي وقت مضى في ماليزيا - "سيتارا" من قبل وكالة المؤهلات الماليزية. مع تصنيف ممتاز، جودة التدريس والتعليم ومساهمة كبيرة في تطوير القوى العاملة في البلاد، أصبحت جامعة صنواي كلية جامعة صنواي في يناير 2011 - اسم يحظى باحترام كبير في عالم التعليم العالي الخاص في جنوب شرق آسيا.