

معلومات التخصص

إسم التخصص	ماجستير في الإدارة والتسويق - نظام البحث
إسم الكلية	كلية الإدارة
المجال	الأعمال والإدارة
المستوى	ماجستير
المدة	2-5 سنة
الفصول	نوفمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 875 السعر العروض لسنة دراسية واحد

عن التخصص

يركز البحث في هذا البرنامج على القضايا ذات الصلة بقطاع الأعمال والقادة والحكومات على حد سواء في الداخل وكذلك على الصعيد العالمي، وتتم العمليات البحثية في هذا البرنامج في مجالات المحاسبة المالية والاقتصاد والإدارة والتعليم والتسويق، تتم هذه البرامج تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة في هذه المجالات. والموضوعات البحثية في إطار هذه الأقسام الأكاديمية هي كما يلي: إدارة المعرفة وإدارة الابتكار وإدارة سلسلة التوريد وإدارة الموارد البشرية والسلوك التنظيمي وتنظيم المشاريع وإدارة الخدمات وسلوك المستهلك.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة المالتي ميديا
الترتيب العالمي	1721
حجم الجامعة	كبيرة
تاريخ الإنشاء	1996
عدد التخصصات	131
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

جامعة الوسائط المتعددة (المالتي ميديا) هي مؤسسة تعليمية للتعليم العالي تم تأسيسها من خلال جامعة تيليكوم سدن باهد.. الجامعة تضم اكثر من 20,000 طالباً وطالبة ، وتعتبر أول جامعة خاصة تم تأسيسها في ماليزيا.. الجامعة لديها مقرين ، الرئيسي في المدينة التاريخية في ملقا ، والمقر الثاني في سايبرجايا.. الجامعة تضم حوالي 4,200 طالباً وطالبة من 75 دولة حول العالم.. الجامعة تقدم الدرجات الجامعية والدراسات العليا والدبلومات وكافة الشهادات الأكاديمية.. تستضيف الجامعة 13 مركزاً بحثياً ، بهدف التركيز على دراسة وأبحاث مجالات النانو تكنولوجي ، المايكرو سيستمز ، البيوميتركس ، المايكرووف ، الإتصالات ، الهندسة ، الروبوتات الحديثة ، الأعمال