

معلومات التخصص



إسم التخصص	بكالوريوس إدارة الأزياء
إسم الكلية	كلية العلوم الاجتماعية والآداب
المجال	الدراسات الاجتماعية والإعلام
المستوى	بكالوريوس
المدة	36 شهرا
الفصول	يناير مايو سبتمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD

عن التخصص

سوف يقدم البرنامج للطلاب المهارات المهنية والأكاديمية والاتصالات والمهارات التجارية ذات الصلة لمواجهة هذه التحديات واستغلال أي فرص. كجزء من برنامج البكالوريوس , و برنامج إدارة الأزياء والتسويق سيتم التركيز على استراتيجيات الأعمال، ومبادئ الإدارة، والترويج البصري، وجوانب صناعة الأزياء. ويركز البرنامج على ترجمة الاتجاهات إلى مجموعات أزياء مثيرة للاهتمام تجاريا، وشراء مواد الأزياء أو المنتجات وتطوير قنوات البيع المناسبة (صالات العرض والإنترنت) .

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	كلية لينكولن الجامعية
الترتيب العالمي	8760
حجم الجامعة	متوسطة
تاريخ الإنشاء	2002
عدد التخصصات	95
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

كلية لينكولن الجامعية هي مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من قبل وزارة التعليم العالي ووكالة المؤهلات الماليزية. ملتزمة بمساعدة جميع الطلاب على تحقيق إمكاناتهم في التعليم والبحث والتوظيف. مؤسسو ومدراء كلية لينكولن الجامعية هم أكاديميون حقيقيون. ويجلبون ما يقرب من خمسين عاما من التعليم العالي وما بعد التعليم الثانوي. كما تشمل خلفياتهم في التدريس والبحث والتدريب المهني .

فلسفة الكلية هي أن الجميع لديه حق التعليم، فمن أجل تحسين حياتهم، وتقدم حياتهم المهنية والوصول إلى المستوى المطلوب من النجاح الشخصي. فهي تعتقد أن التعلم هو فرصة مدى الحياة للنهوض بالشخصية والنمو والنجاح المهني.