معلومات التخصص

إسم التخصص	بكالوريوس في إدارة الفنادق
إسم الكلية	الضيافة والسياحة
المجال	السفر والضيافة
المستوى	بكالوريوس
المدة	36 شهرا
الفصول	يناير, أبريل, يونيو, يوليو, أغسطس, سبتمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 2913

عن التخصص

يساعد هذا البرنامج الطلاب على فهم وتقدير مطالب صناعة الضيافة من خلال التعلم النظري والعملي والذي يشمل التدريب على القيادة والمهارات الإدارية اللازمة للخريجين التي تمكنهم من التقدم للحصول على وظيفة في المناصب الإدارية في الفنادق.

بكالوريوس في إدارة الفنادق | 2

معلومات الجامعة

إسم الجامعة	جامعة كلية ميتروبوليتان كوالالمبور
الترتيب العالمي	16745
حجم الجامعة	صغيرة
تاريخ الإنشاء	2006
عدد التخصصات	43
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية كوالالمبور

عن الجامعة

عن الجامعة:

تتمتع الجامعة بسمعه راقية في توفير بيئة تعليمية مشابهة البيئة الحقيقية مع مناهج متنوعة لتلبيه الطلب في السوق. وقد أقرت وزاره التعليم بكامل مجموعه البرامج الأكاديمية واعتمدتها وكاله المؤهلات الماليزية. وقد صممت مناهج الجامعة بعناية خصيصا لتلبيه الاحتياجات الأخيرة للصناعة. وتركز بيئتنا العالمية الحقيقية على تطوير الإنجاز الفكري، وتوفير التدريب العملي وبناء القيم الشخصية لإنشاء خريجي التفكير الناقد. وتركز ان الإنجاز الفكري المقترن بالتعلم التجريبي يجب ان يؤدي في نهاية المطاف إلى القابلية للتوظيف. مع ولادة جامعة ميتروبوليتان، الطلاب من الحرم الجامعي على الصعيد الوطني لديهم مسار واضح عند الانتهاء من شهادتهم لاستكمال شهادة في الحرم الجامعي في كوالالمبور.

هدف الجامعة:

تهدف جامعة ميتروبوليتان لإنتاج خريجين استثنائيين مع المعرفة المتخصصة ترتكز مع مهارات الممارسة في العالم الحقيقي التي هي حتمية لتأمين مستقبل ناجح. ونحن نسعى لتقديم نوعية التعليم العالي الجودة بأسعار معقولة بدعم من البنية التحتية للتكنولوجيا العالية والمحاضرين من ذوي الخبرة. يؤكد الاعتقاد بالتعليم والمشاركة المجتمعية مبادئ جامعة ميتروبوليتان حيث يتوفر للطلاب خيارات للقروض والمنح والمساعدات المالية.

موقع الجامعة المميز:

يقع الحرم الجامعي الرئيسي استراتيجيا في قلب كوالالمبور مما يسمح للطلاب لديهم تجربة قريبه من الصناعات الصاخبة الحقيقية، تجارة التجزئة والسياحة. يمكن للطلاب الوصول بسهولة إلى الجامعة عن طريق وسائل النقل العام، حيث يقع موقف للحافلات أمام الحرم الجامعي.