معلومات التخصص

إسم التخصص	دبلوم في الأعمال الإلكترونية
إسم الكلية	إدارة الأعمال والإدارة
المجال	الأعمال والإدارة
المستوى	دبلوم
المدة	30 شهرا
الفصول	يناير, مارس, مايو, يونيو, أغسطس, سبتمبر, نوفمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 2208

عن التخصص

هذا البرنامج يفتح عالما من الأعمال التجارية الإلكترونية ودراسات الأعمال وتقنيات الكمبيوتر والإنترنت ، كما يوفر فرصة للطلاب لفهم مبادئ الأعمال الإلكترونية واكتساب المعرفة الجيده في عمليات الأعمال الإلكترونية و القدرة على تعزيز وتوسيع نطاق تطبيق هذه التقنيات في قطاع الأعمال ، كما يتعلم الطلاب أيضا الأعمال التجارية الشاملة مع التركيز على الاتصالات ، لذا سوف يكون الطلاب قادرين على صياغة استراتيجيات الاتصال والتسويق عبر الإنترنت و التسويق الإلكتروني.

معلومات الجامعة

إسم الجامعة	جامعة كلية ميتروبوليتان كوالالمبور
الترتيب العالمي	16745
حجم الجامعة	صغيرة
تاريخ الإنشاء	2006
عدد التخصصات	43
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية كوالالمبور

عن الجامعة

عن الجامعة:

تتمتع الجامعة بسمعه راقية في توفير بيئة تعليمية مشابهة البيئة الحقيقية مع مناهج متنوعة لتلبيه الطلب في السوق. وقد أقرت وزاره التعليم بكامل مجموعه البرامج الأكاديمية واعتمدتها وكاله المؤهلات الماليزية. وقد صممت مناهج الجامعة بعناية خصيصا لتلبيه الاحتياجات الأخيرة للصناعة. وتركز بيئتنا العالمية الحقيقية على تطوير الإنجاز الفكري، وتوفير التدريب العملي وبناء القيم الشخصية لإنشاء خريجي التفكير الناقد. وتركز ان الإنجاز الفكري المقترن بالتعلم التجريبي يجب ان يؤدي في نهاية المطاف إلى القابلية للتوظيف. مع ولادة جامعة ميتروبوليتان، الطلاب من الحرم الجامعي على الصعيد الوطني لديهم مسار واضح عند الانتهاء من شهادتهم لاستكمال شهادة في الحرم الجامعي في كوالالمبور.

هدف الجامعة:

تهدف جامعة ميتروبوليتان لإنتاج خريجين استثنائيين مع المعرفة المتخصصة ترتكز مع مهارات الممارسة في العالم الحقيقي التي هي حتمية لتأمين مستقبل ناجح. ونحن نسعى لتقديم نوعية التعليم العالي الجودة بأسعار معقولة بدعم من البنية التحتية للتكنولوجيا العالية والمحاضرين من ذوي الخبرة. يؤكد الاعتقاد بالتعليم والمشاركة المجتمعية مبادئ جامعة ميتروبوليتان حيث يتوفر للطلاب خيارات للقروض والمنح والمساعدات المالية.

موقع الجامعة المميز:

يقع الحرم الجامعي الرئيسي استراتيجيا في قلب كوالالمبور مما يسمح للطلاب لديهم تجربة قريبه من الصناعات الصاخبة الحقيقية، تجارة التجزئة والسياحة. يمكن للطلاب الوصول بسهولة إلى الجامعة عن طريق وسائل النقل العام، حيث يقع موقف للحافلات أمام الحرم الجامعي.