

معلومات التخصص



إسم التخصص	ماجستير إدارة الأعمال في إدارة الوسائط المتعددة
إسم الكلية	مركز الدراسات العليا
المجال	الأعمال والإدارة
المستوى	ماجستير
المدة	سنتان
الفصول	أغسطس
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD

عن التخصص

ماجستير في إدارة الوسائط المتعددة يزود الطلاب بمهارات الإدارة والمعرفة الأساسية لأحدث التقنيات في تصميم الوسائط المتعددة ، بعد الانتهاء من هذا البرنامج يمكن للخريجين العمل في المجالات الإدارية التي تتعلق بشبكة الإنترنت والوسائط المتعددة وتصميم وتطوير صناعة وسائل الإعلام الرقمية والاستشارات والأبحاث.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة ليمكوكوينج
الترتيب العالمي	7590
حجم الجامعة	متوسطة
تاريخ الإنشاء	1991
عدد التخصصات	101
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

ليم كوك وينج تقوم على خلق الطموح انها تقوم على انتاج طلاب متعددي المواهب ذوي علم واسع وخبرة عملية جاهزون لسوق العمل بروح عالية للدخول في المنافسة والفوز فيها في هذا العالم المتغير بسرعة شديده. انها تقوم على انتاج عقول ذكية يمكنها القيادة والعمل في اي مكان تذهب اليه وذلك لقدرتها على رؤية الممكن والجديد في أي زمان. وكل هذا لأن الزمن القادم يقوم على ايجاد الأفكار التي تدفع الشركات والدول نحو اكتشافات جديدة يمكنها تغيير حياة الناس وطريقة معيشتهم.