



معلومات التخصص



إسم التخصص	ماجستير في إدارة (تكنولوجيا المعلومات)
إسم الكلية	مدرسة بوترا الأعمال
المجال	الأعمال والإدارة علوم الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات
المستوى	ماجستير
المدة	1.5 سنة
الفصول	سبتمبر, يناير, مايو
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 6971 السعر المعروض هو سعر البرنامج كاملا

عن التخصص

برنامج الماجستير في إدارة (تكنولوجيا المعلومات) صمم للذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم وقدراتهم في تكنولوجيا المعلومات, ويشمل البرنامج مقررات أساسية لتكنولوجيا المعلومات في مجالات مثل • الاقتصاد الإداري • المحاسبة و اتخاذ القرار • إدارة العمليات • السلوك التنظيمي • الإدارة المالية • إدارة التسويق • إدارة الموارد البشرية • نظم المعلومات الإدارية • الإدارة الإستراتيجية

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة بوترا الماليزية (UPM)
الترتيب العالمي	681
حجم الجامعة	كبيرة
تاريخ الإنشاء	1971
عدد التخصصات	442
نوع الجامعة	حكومية
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

جامعة بوترا ماليزيا لها جذور يعود تاريخها إلى عام 1931 عندما تم تأسيسها أولاً كمدرسة للزراعة. على الرغم من سلسلة من تغييرات الاسم على مر السنين، فقد حافظت على التركيز على الزراعة في حين أصبحت أيضاً جامعة بحثية بارزة.

واليوم، تتكون الجامعة من 16 كلية، و16 مركزاً، وتسعة معاهد، ومدرسة واحدة، وأكاديمية واحدة. داخل كل هيئة التدريس هي عدد من الإدارات الفردية، تنتشر في اثنين من الجامعات. يقع الحرم الرئيسي الذي يغطي أكثر من ألف هكتار من الأراضي في مدينة سيردانغ مع حرم فرعى يقع على بعد 700 هكتار في مدينة بينتولو الساحلية في بورنيو.

وفي المجموع، يلتحق حوالي 24,000 طالب بالجامعة في ما ذلك حوالي 4500 طالب دولي. أكثر من نصف الحجم الطلابي يتكون من الطلاب البكالوريوس، مع حوالي 10,000 دراسة في مستوى الدراسات العليا. في كل عام، يقبل حوالي 1300 طالب عن طريق التبادل الوافد، وإرسالها عن نفسه للدراسة في الخارج.

الحياة في الحرم الجامعي واسعة النطاق وهناك أكثر من ذلك بكثير للحياة في الجامعة خارج قاعة المحاضرة. هناك 17 كلية للإقامة، ومجموعة من الجمعيات والنوادي، بما في ذلك العديد من الفنون والنوادي الثقافية.

من حيث المرافق الرياضية، هناك صالة رياضية وقاعة رياضية وحمام سباحة خارجي وملعب لكرة القدم وملعب تنس وحديقة ألعاب مضادة وملعب غولف من 18 حفرة.

ومن خلال مذكرات التفاهم والاتفاق، أبرمت الجامعة عدداً من الشراكات مع الجامعات في جميع أنحاء العالم. وتغطي هذه الروابط برامج التنقل، وتبادل الموظفين والطلاب، والتعاون في مجال البحوث، والأنشطة التجارية ونقل التكنولوجيا.