

معلومات التخصص



إسم التخصص ماجستير في الاتصالات التجارية الدولية

إسم الكلية

المجال الدراسات الاجتماعية والإعلام

المستوى ماجستير

المدة 16 شهرا

الفصول

اللغة الإنجليزية

التكلفة USD 6785

عن التخصص

يركز ماجستير علوم الاتصالات التجارية الدولية على الأعمال والاتصالات للشركات في بيئات الأعمال متعددة الجنسيات. واجهة التواصل بين الاتصالات المؤسسية واللغة والإدارة. تم تصميم هذا البرنامج خصيصا لتوفير معرفة واسعة من الاتصالات الدولية والثقافات. وسوف يركز الطلاب على مدى تأثير الثقافة على الاتصالات.

معلومات الجامعة

إسم الجامعة	جامعة آسيا باسيفيك
الترتيب العالمي	6553
حجم الجامعة	متوسطة
تاريخ الإنشاء	1993
عدد التخصصات	155
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية كوالالمبور

عن الجامعة

جامعة آسيا باسيفيك الماليزية " جامعة اي بي يو في ماليزيا " تعتبر من افضل الجامعات الخاصة في ماليزيا وتصنف الجامعة التكنولوجية الأولى هناك حيث ان للجامعة علاقات جيدة مع الجامعات الأجنبية في شتى دول العالم. حصلت جامعة آسيا باسيفيك علي المراتب الأولى من بين الجامعات الخاصة في ماليزيا كما أن للجامعة تعاقدات و فروع في دول عديدة مثل استراليا - باكستان - الهند - سيرلانكا.