

معلومات التخصص



إسم التخصص	ماجستير في الوسائط المتعددة الإبداعية - تصميم الإعلان (نظام البحث)
إسم الكلية	كلية الوسائط المتعددة الإبداعية
المجال	الفنون الإبداعية والتصميم
المستوى	ماجستير
المدة	1-3 سنة
الفصول	نوفمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 875 السعر العروض لسنة دراسية واحد

عن التخصص

يتم منح هذه الدرجة على أساس نوعية الأطروحة التي يقدمها المتقدم لهذه الدراسة ، بالإضافة إلى اجتياز امتحان شفهي ، ويتم العمل في هذا البرنامج على العديد من الأبحاث التي تتعلق بأحدث الابتكارات في مجال وسائل الإعلام الجديدة والوسائط المتعددة والوسائط الإلكترونية لتحسين جودة الإعلان للمنتجات والخدمات في السوق.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة المالتي ميديا
الترتيب العالمي	1721
حجم الجامعة	كبيرة
تاريخ الإنشاء	1996
عدد التخصصات	131
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

جامعة الوسائط المتعددة (المالتي ميديا) هي مؤسسة تعليمية للتعليم العالي تم تأسيسها من خلال جامعة تيليكوم سدن باهد.. الجامعة تضم اكثر من 20,000 طالباً وطالبة ، وتعتبر أول جامعة خاصة تم تأسيسها في ماليزيا.. الجامعة لديها مقرين ، الرئيسي في المدينة التاريخية في ملقا ، والمقر الثاني في سايبرجايا.. الجامعة تضم حوالي 4,200 طالباً وطالبة من 75 دولة حول العالم.. الجامعة تقدم الدرجات الجامعية والدراسات العليا والدبلومات وكافة الشهادات الأكاديمية.. تستضيف الجامعة 13 مركزاً بحثياً ، بهدف التركيز على دراسة وأبحاث مجالات النانو تكنولوجي ، المايكرو سيستمز ، البيوميتركس ، المايكرووف ، الإتصالات ، الهندسة ، الروبوتات الحديثة ، الأعمال