

معلومات التخصص



إسم التخصص	ماجستير في المحاسبة
إسم الكلية	كلية الإدارة
المجال	الأعمال والإدارة
المستوى	ماجستير
المدة	1-3 سنة
الفصول	نوفمبر
اللغة	الإنجليزية
التكلفة	USD 875 السعر العروض لسنة دراسية واحدة

عن التخصص

الهدف التعليمي للبرنامج هو إعداد محاسبين محترفين من أجل تلبية احتياجات سوق العمل المالي والمصرفي، وتتلخص أهداف البرنامج فيما يلي: القدرة على اكتساب وتطبيق المبادئ الأساسية للأعمال التجارية، القدرة على إظهار المعرفة والكفاءة في مجالات الإدارة المتخصصة، القدرة على تطبيق الوسائط المتعددة وأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لحل مشاكل الأعمال، القدرة على التواصل بشكل فعال، القدرة على فهم البعد الاستراتيجي لنظم المعلومات، القدرة على اكتساب المعرفة والمهارات في التقنيات الكمية لحل مشاكل الأعمال، القدرة على العمل بشكل مستقل وكذلك في مجموعات، القدرة على التكيف مع بيئة الأعمال الدينامية.

معلومات الجامعة



إسم الجامعة	جامعة المالتي ميديا
الترتيب العالمي	1721
حجم الجامعة	كبيرة
تاريخ الإنشاء	1996
عدد التخصصات	131
نوع الجامعة	خاصة
الموقع	ولاية سلاغور

عن الجامعة

جامعة الوسائط المتعددة (المالتي ميديا) هي مؤسسة تعليمية للتعليم العالي تم تأسيسها من خلال جامعة تيليكوم سدن باهد.. الجامعة تضم اكثر من 20,000 طالباً وطالبة ، وتعتبر أول جامعة خاصة تم تأسيسها في ماليزيا.. الجامعة لديها مقرين ، الرئيسي في المدينة التاريخية في ملقا ، والمقر الثاني في سايبرجايا.. الجامعة تضم حوالي 4,200 طالباً وطالبة من 75 دولة حول العالم.. الجامعة تقدم الدرجات الجامعية والدراسات العليا والدبلومات وكافة الشهادات الأكاديمية.. تستضيف الجامعة 13 مركزاً بحثياً ، بهدف التركيز على دراسة وأبحاث مجالات النانو تكنولوجي ، المايكرو سيستمز ، البيوميتركس ، المايكرووف ، الإتصالات ، الهندسة ، الروبوتات الحديثة ، الأعمال